

CLASSIFICAÇÃO

14

PLANO JÁ SÃO DE MÍDIA





Cavaleiros do Forró é uma influente banda de forró originária de Natal, Rio Grande do Norte. Formada no ano de 2001, a banda rapidamente se destacou no cenário musical brasileiro, especialmente no gênero forró, graças à sua energia contagiante e à fusão de ritmos que cativaram um vasto público.

Ao longo de sua trajetória, Cavaleiros do Forró conquistou uma legião de fãs com suas performances vibrantes e um repertório repleto de músicas que misturam o forró tradicional com elementos modernos. Entre seus maiores sucessos, destacam-se canções como "Se Réi Pra Lá", "Mar de Doçura" e "Vai Correndo Atrás", que se tornaram hinos da banda por todo o país.

A banda é conhecida por sua capacidade de renovar e adaptar seu estilo musical, mantendo-se relevante e querida por diferentes gerações de fãs. Com um legado de álbuns de sucesso e uma presença marcante nos palcos, Cavaleiros do Forró continua a ser um nome significativo no cenário do forró eletrônico brasileiro, celebrando a rica cultura musical do Nordeste.

CAVALEIROS DO FORRÓ

NÚMEROS E REDES SOCIAIS

The image shows three smartphones mounted on a wooden stand against a textured wall. Each screen displays a different social media platform profile for the band Cavaleiros do Forró.

- Left Screen (Facebook):** Shows the official Facebook page for Cavaleiros do Forró (@cavaleirosdoforro). It includes a profile picture, a bio mentioning they are a banda from Rio Grande do Norte, and links to various social media platforms. Key statistics shown are 10.356 publications, 870 mil seguidores (followers), and 7.062 segundos (seconds).
- Middle Screen (YouTube):** Shows the official YouTube channel for Cavaleiros do Forró. It features a banner for their DVD "Inesquecível em Natal". The channel has 665,5 mil ouvintes mensais (monthly listeners) and 1.01 mi de inscritos (subscribers). Popular videos include "Não Superou" (806.916 views), "Uma Estrela, um Sol" (1.717.136 views), and "Não Pague Esse Avião" (2.365.341 views).
- Right Screen (Instagram):** Shows the official Instagram account for Cavaleiros do Forró (@CavaleirosForro). It has 1.01 mi de inscritos and 285 vídeos. A banner for their song "Não Superou" is visible. The profile includes a link to their YouTube channel: youtube.com/watch?v=oMwOYnrmWS8&list=PLuAP... and other links.

Each smartphone screen has an orange button at the top with the text "CLIQUE AQUI E CURTA" (Click here and like), "CLIQUE AQUI E OUÇA" (Click here and listen), and "CLIQUE AQUI E ASSISTA" (Click here and watch) respectively.

DATAS DISPONIVEIS*

09/OUT
MIAMI

10/OUT
NEWARK

11/OUT
BOSTON

12/OUT
ORLANDO

*As datas podem sofrer alterações mediante contratos



**COTA
CAN
JICA**

**VALOR:
\$ 6.000**

- Identificação PATROCINADOR MASTER
- Marca em todo o material do evento;
- Foto com o artista;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop e no telão no dia do evento;
- Mesa para 15 pessoas;
- 1 Menção de agradecimento pelo artista;
- Presença em destaque da marca nas camisetas de divulgação de todo o staff;
- Marca em destaque nos materiais de marketing e nas redes sociais com link direto para o site da marca.

***Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



COTA

PA MON HA

VALOR:
\$ 3.000

- Marca em todo o material do evento;
- Foto com o artista;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop e no telão no dia do evento;
- Mesa para 8 pessoas;
- 1 Menção de agradecimento pelo artista;
- Presença em destaque da marca nas camisetas de divulgação de todo o staff;
- Marca nos materiais de marketing e nas redes sociais com link direto para o site da marca.

*Este investimento é válido apenas por uma cidade.



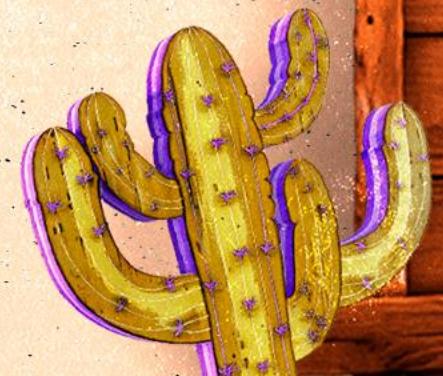
**COTA
MU
GU
ZÁ**

**VALOR:
\$ 1.000**



- Marca em todo o material do evento;
- 50 cartazes;
- 10.000 panfletos;
- Marca no backdrop
- Mesa para 2 pessoas;

***Este investimento é válido apenas por uma cidade.**



SÃO JÓA

CAVALEIROS
DO FORRO



Para maiores informações,
entrar em contato pelo telefone:

+1 407 978 0563

Glaucio Uchoa

IN OUT
PRODUÇÕES

@inoutproducoes.usa